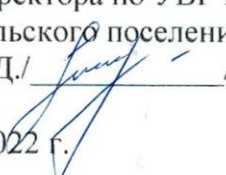


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа Гайтерского сельского поселения Комсомольского муниципального района Хабаровского края

«Согласовано»

Заместитель директора по УВР МБОУ СОШ
Гайтерского сельского поселения
Андрянова Д.Д. /  /

«29» августа 2022 г.

«Утверждаю»

И.о директора МБОУ СОШ Гайтерского
сельского поселения
Пономарева О.Ю. /  /

Приказ № 76 от «29» августа 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике

10 класс

базовый уровень обучения

Составитель:

Чичигина О.И. учитель истории и обществознания.

с. п. Гайтер

2022 - 2023 учебный год

Аннотация

Рабочая программа по экономике для 10 класса составлена в соответствии с основными положениями **Федерального государственного образовательного стандарта** среднего общего образования (приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. № 413 с изменением и дополнением от 29 декабря 2014 г., от 29 июня 2017г.), **основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ Гайтерского с.п.** на 2022-2023 учебный год, с учетом **авторской программы** «Экономика. Рабочая программа.10 класс: учебно-методическое пособие» Г.Э.Королева. – М.: Вентана-Граф,2017.-24(2)с.

Рабочая программа ориентирована на использование учебника:

Экономика. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учр. / Королева Г.Э, Бурмистрова Т.В. – М.: Вентана-Граф,2020 -223с.

Выбор данной программы и учебно-методического комплекса обусловлен образовательными потребностями участников образовательных отношений, а также тем, что педагогическая система, реализованная в программе и УМК, позволяет использовать педагогические технологии, развивающие систему универсальных учебных действий, создает механизмы реализации требований ФГОС и воспитании личности.

Информация о количестве учебных часов. Данная рабочая программа составлена на 34 ч. В 10 классе (1 час в неделю).

Основной целью программы является ориентированность на обеспечение общеобразовательной и общекультурной подготовки, приобретение теоретических знаний и опыта их применения для адекватной ориентации в окружающей среде, формирование экономической грамотности, необходимой при решении задач в области социально - экономических отношений.

Задачи программы:

1. Помочь учащимся овладеть основными навыками анализа доходов и расходов семьи, экономики домохозяйства, составления семейного бюджета, анализа ситуации на рынке труда и оценки своих собственных возможностей на рынке труда. Оказать помощь в осознании ими своих интересов, способностей, общественных ценностей; способствовать их профессиональному самоопределению;
2. Показать экономические отношения человека с рыночными структурами, понимать сущность рыночного равновесия, понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования, понимать особенности системы хозяйствования, ее преимущества и недостатки⁴ возможностями предпринимательства, рассмотреть взаимоотношения человека и государства.
3. Научить школьников выполнять несложные экономические расчёты, понимать функции денег, различать их современные формы и качества, понимать роль банков и других финансовых организаций, понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;

4. Способствовать освоению школьниками простейших приёмов осознанного и целесообразного потребительского выбора.
5. Воспитывать бережливость, аккуратность, ответственность; развивать умение рационально использовать имеющиеся ресурсы.
6. Формировать понимание школьниками роли труда в жизнедеятельности человека;
7. Способствовать освоению понимания экономических целей и задач государства, уметь анализировать благосостояние граждан разных стран на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического цикла, понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики.

Место учебного предмета в учебном плане. Предмет изучается в рамках части учебного плана школы, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение курса рассчитано на 2 года 10-11 класс по 1 часу в неделю.

Общая характеристика предмета «Экономика.»

Учебная программа «Экономика» позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета «Экономика» в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), освоение практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Информатика», «Математика», «Обществознание». Курс предусматривает знакомство обучающихся с различными социально-экономическими ролями, которые свойственны каждому человеку в общественной жизни: потребителя и работника, квартиросъемщика и налогоплательщика. Целесообразно ознакомить обучающихся с проблемами человека, связанных с каждой из этих ролей, а также научить их преодолевать эти проблемы. Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

Следует подчеркнуть, что содержательная сторона данного курса способствует проведению в его рамках интегрированных уроков, например, «Труд и экономика», «Рынок труда и экономика» уроков – ориентированных на профессиональное самоопределение.

Главной особенностью программы является направленность на

- достижение и преподавание единства процессов познания окружающего мира через экономические процессы и явления
- развития абстрактного мышления, памяти, воображения, коммуникативных умений
- навыков самостоятельной учебной деятельности
- навыков самостоятельности принятия определенных решений

- успешное овладение экономической деятельностью

Содержание программы ориентировано на развитие личности ученика, воспитание культурного, экономически грамотного человека. Предусматривает формирование таких жизненно важных умений, как ориентирование в экономических ситуациях и принятие единственно правильных экономически грамотных решений. Доминирующей идеей курса является интенсивное экономическое и интеллектуальное развитие обучающихся.

II. Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты

- мотивировать и направлять на активное и созидательное участие в будущей экономической жизни; раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- заинтересовывать не только в личном экономическом успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
- сформировать мировоззрение, соответствующее современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформировать экологическое мышление, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- формировать российскую и гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед родиной, гордости за свой край, совою родину; гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- формировать поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение; анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических ресурсов;

Метапредметные результаты

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);

- умение объяснять явления и процессы экономической действительности с научных, социальных и экономических позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способность анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и т.д.);
- овладение различного вида публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике;

Предметные результаты освоения содержания программы по экономике *Познавательная сфера:*

- Относительно целостное представление об экономике и о человеке, о сферах и областях экономической жизни;
- знание ряда ключевых понятий базового для школьной экономики наук;
- умения объяснять с их позиций явления экономической действительности;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социально-экономических ролей в пределах своей дееспособности;
- умения находить нужную информацию в различных источниках, адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей;
- умение самостоятельно определять свои цели деятельности и составлять планы деятельности, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- сформированность системы знаний об экономической сфере жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- Владение навыками познавательной рефлексии;

Ценностно-мотивационная сфера

- Понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;
- знание основных экономических понятий, механизмов, понимание их роли в жизни человека и государства;

Трудовая сфера:

- Знание особенностей труда как одного из основных видов экономической деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
- понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

Коммуникативная сфера

- Знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации;
- понимание языка массовой социально-политической коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
- понимание значения коммуникации в межличностном общении;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;
- знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов.

III. Содержание программы

Раздел 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.

10 класс – 34 часа.

Тема 1. Экономика как наука и хозяйство

Основные понятия: Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость и производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.

Тема 2. Рыночный механизм.

Основные понятия: Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная величина и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.

Тема 3. Экономика фирмы.

Основные понятия: Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.

Тема 4. Финансы семьи. Основные понятия: Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения расходов.

IV. Тематическое планирование

10 класс.

34 часа.

№	Наименование тем	Всего часов	Дата		Из них:	
			План	Факт	Лаборатории Не практические работы	Контрольные работы
Раздел 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.						
Тема 1. Экономика как наука и хозяйство 10 класс						
1	Что изучает экономика.	2				
2	Потребности, блага, факторы производства. Ограниченность ресурсов.	2				
3	Проблема выбора	2				
4	Экономические системы	2				
Тема 2. Рыночный механизм.						
5	Спрос	2				
6	Предложение	2				
7	Рыночное равновесие	2				
8	Конкуренция	2				
Тема 3. Экономика фирмы						
9	Формы организации бизнеса	2				
10	Экономика фирмы	1				
11	Издержки	2				
12	Источники финансирования фирмы	2				
13	Менеджмент	2				
14	Маркетинг	2				
Тема 4. Финансы семьи.						

15	Рынок труда	2				
16	Производительность труда.	1				
17	Финансы семьи.	2				
18	Контрольная работа по теме: «Экономика и человек. Экономика фирмы».	1				1